

11  
de marzo  
de 2017



**RADIO MUNDIAL ADVENTISTA**

# Usemos los medios para presentar el mensaje

## Introducción

Los medios de comunicación, en sus diversas formas, tienen un valor fundamental para la sociedad actual. A estos medios se les atribuye la formación de las culturas en masa, la generación de nuevas tendencias sociales y actitudes políticas, y la formación de valores y normas de consumo. Además, constituyen hoy en día un instrumento publicitario imprescindible para el desarrollo económico y comercial; y sirven para el intercambio de ideas y conocimientos de otras culturas y realidades.

Siendo objetivos, debemos admitir que los medios de comunicación tienen sus grandes virtudes, a la vez como sus grandes riesgos. Cuando son bien utilizados, contribuyen a crear conciencia en los receptores del mensaje.

A finales del siglo XIX, Spurgeon era el predicador más escuchado en el mundo. Predicó a enormes multitudes en su iglesia. Algunos estiman que cuatro millones de personas lo escucharon predicar a lo largo de su excepcional vida ministerial. Ahora tenemos a mano la tecnología satelital, el sonido digital, la alta resolución, los televisores de pantalla ultraplana, etcétera. Algunos avances de la alta tecnología, como Internet y sus redes sociales: Facebook, Google+, Twitter, Instagram y otras, apuntan a que dentro de cien años las comunicaciones habrán avanzado tanto de la tecnología actual, como la nuestra ha avanzado desde el tiempo de Spurgeon.

## Oportunidades

Esta es una época muy emocionante para vivir y ministrar. Pero recordemos Lucas 12: 48: «A quien mucho se le da, también se le pedirá mucho» (DHH).

Como comunicadores, somos administradores que daremos cuentas por las oportunidades con las que el Señor nos ha bendecido. Y siendo honestos, creo que en la mayoría de los casos, la iglesia simplemente no está aprovechando al máximo las ricas oportunidades que la tecnología de la comunicación moderna nos está dando. Nuestra generación tiene mejores medios que nunca, y aun así no ha logrado alcanzar al mundo con el evangelio. Es más, tengo la leve impresión de que espiritualmente estamos perdiendo terreno.

## El ejemplo de Pablo como comunicador del evangelio

Uno de los grandes hombres que revolucionó la predicación o la comunicación del evangelio en su época fue el apóstol Pablo. Ciertamente, el apóstol no siguió el tipo de filosofía pragmática de los comunicadores modernos, impulsados por el mercadeo.

Lo que hizo que Pablo fuera eficaz no fue su sensibilidad mercadológica, sino su devoción obstinada por la comunicación de la verdad. Asumió el papel de embajador de Cristo y no de secretario de prensa. La verdad debía ser declarada sin ningún espacio para negociarla.

**HIMNO  
DE APERTURA:**  
*Himnario  
adventista,  
n° 191,  
«La nueva  
proclamad»*

**LECTURA  
BÍBLICA:**  
Lucas 12: 48

**HIMNO FINAL:**  
*Himnario  
adventista,  
n° 302,  
«Grato es contar  
la historia»*  
**RADIO MUNDIAL  
ADVENTISTA**

**SERMÓN**

Sin duda la filosofía ministerial de Pablo no tenía cabida para la teoría de lo que nosotros conocemos como mercadotecnia moderna: dar a la gente lo que quiere.

Él no le dio instrucciones a Timoteo para que hiciera una encuesta a fin de descubrir qué quería la congregación, ni le pidió que llevara a cabo una investigación sobre las «carencias percibidas» de la iglesia. Lo mandó fue a predicar fielmente la Palabra.

Pablo escribió: «Me es impuesta una necesidad; y ¡ay de mí si no anunciara el evangelio!» (1 Cor. 9: 16). Su ministerio fue una respuesta al mandato divino. Dios lo llamó y lo comisionó, y Pablo predicó el evangelio tal como lo había recibido directamente del Señor, entregando el mensaje como una prioridad.

Ejemplo de esto lo encontramos en 1 Corintios 15: 3: «Porque ante todo les transmití a ustedes lo que yo mismo recibí: que Cristo murió por nuestros pecados según las Escrituras» (NVI).

### **Conclusión**

Christopher Wren, el famoso arquitecto británico que diseñó la catedral de San Pablo en Londres, iba caminando un día por el edificio en construcción, y preguntó a varios obreros lo que estaban haciendo. Uno de ellos dijo que estaba poniendo ladrillos, otro dijo que estaba colocando las ventanas de colores en su lugar, y otro dijo que estaba haciendo trabajos de carpintería. Ninguna de esas respuestas era la que Christopher quería escuchar. Al salir de la construcción, se encontró con un hombre que estaba haciendo mezcla. Entonces le hizo la misma pregunta. Levantando los ojos de su humilde tarea, el obrero respondió con orgullo: «Señor, estoy construyendo una gran catedral». ¡Qué respuesta! ¡Qué visión! La mayoría de los obreros no veían más

allá del trabajo particular que estaban realizando en ese momento, pero ahí estaba un hombre que, aunque estaba realizando un trabajo humilde, miraba más allá de la mezcla y tenía una visión diferente de lo que estaba haciendo.

Estimados: como comunicadores de la Palabra no estamos dando información de la salvación, sino presentado vida eterna. No somos vendedores ni comerciantes, sino emisarios divinos. Por favor, no moldeemos nuestra comunicación del evangelio eterno para adaptarlo a nuestros oyentes, o para producir una respuesta esperada. Debemos comprometernos con ser lo que Dios nos ha llamado a ser. Somos embajadores de Cristo (2 Cor. 5: 20). Conociendo el temor del Señor (vers. 11), motivados por el amor de Cristo (vers. 14), y hechos totalmente nuevos por él (vers. 17), les imploramos a los pecadores que se reconcilien con Dios (vers. 20).

### **Llamado**

Mis estimados hermanos, el desafío es que usemos los nuevos medios de comunicación para presentar el mensaje de salvación. Pero nunca adaptando el mensaje para que encaje con el medio, sino usando el medio para presentar el mensaje de la manera más clara, precisa y completa posible. Si somos fieles en eso, tendremos resultados nunca imaginados.

Que Dios nos bendiga en este gran desafío que tenemos, porque «a quien mucho se le da, también se le pedirá mucho» (Luc. 12: 48, DHH).

---

*Pr. Arnulfo Angila,  
director de Comunicaciones,  
Unión del Caribe Holandés*